

Les consommateurs de compléments alimentaires acteurs de la prise en charge de leur capital santé

*91% des Français veulent être acteurs de leur santé
37% consomment des compléments alimentaires¹
afin de conforter leur capital santé*

LES FRANÇAIS ACTEURS DE LEUR SANTE

Aujourd'hui, 9 Français sur 10 sont convaincus que c'est à eux de prendre en charge leur santé².

Les consommateurs de compléments alimentaires s'inscrivent dans cette démarche : attentifs à la notion d'équilibre de leur alimentation, ils ont une consommation quotidienne de fruits et légumes significativement supérieure à celle de la moyenne des Français (4 versus 3,7).

Navigant entre les contraintes de leurs modes de vie et les contraintes socio-économiques, ils cherchent à réduire les inévitables écarts entre l'idéal nutritionnel et la réalité alimentaire en recourant, de manière raisonnable, aux compléments alimentaires.

30% des consommateurs de compléments alimentaires cherchent à compenser les déséquilibres de leur alimentation³

Le Dr Bernard Waysfeld, psychiatre nutritionniste, commente : « afin de compenser certains déficits en micronutriments, **certain considèrent que les compléments alimentaires représentent une réponse légitime** pour combler les déficits avérés ou probables et les prévenir chez les personnes à risque (adolescents, femmes enceintes, certains seniors...). Ces derniers compensent donc ces manques par la complémentation tout en optant pour une alimentation aussi variée que possible. »

¹ Etude TNS Sofrès/SDCA 2008

² Idem

³ Ibid

LES CONSOMMATEURS DE COMPLEMENTES ALIMENTAIRES : de plus en plus nombreux, de plus en plus acteurs de leur bien-être

Une étude menée par la TNS Sofrès pour le Syndicat des Compléments Alimentaires en novembre 2008 montre qu'en France, **37% des consommateurs français consomment des compléments alimentaires**, dont 11% régulièrement.

Cette consommation est très raisonnable et correspond à une moyenne de 2 types de compléments alimentaires différents par an.

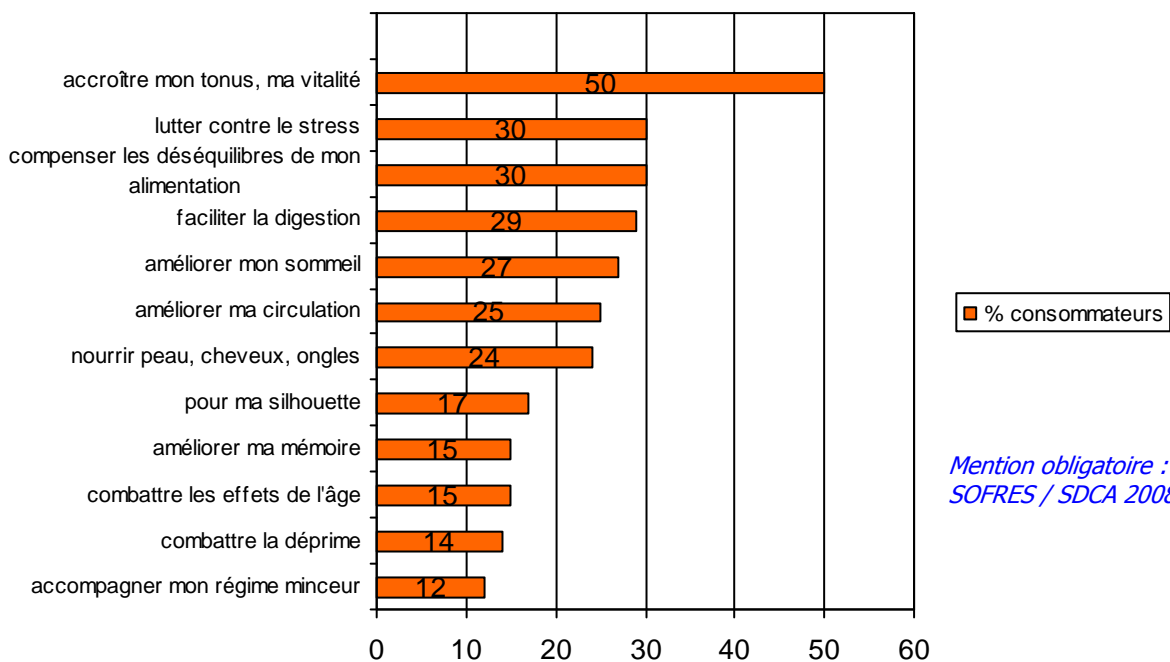
Des raisons de consommation liées à la volonté de prendre en charge son capital santé

Pour 71% des consommateurs de compléments alimentaires, la motivation principale est leur bien-être général ou le souhait d'être acteur de leur bien-être ou de leur santé.

Des raisons de consommation multiples et spécifiques à chacun

Les compléments alimentaires répondent aux attentes actuelles :

Raisons de consommation des compléments alimentaires



Mention obligatoire : Etude TNS SOFRES / SDCA 2008

Des profils de consommateurs en phase avec les étapes de la vie

La prise en charge de son bien-être passe par une juste identification de ses besoins et les consommateurs de compléments alimentaires se tournent naturellement vers les produits adaptés à leur profil et à leur mode de vie.

Les femmes sont davantage consommatrices de minéraux que les hommes : 55% versus 40%.

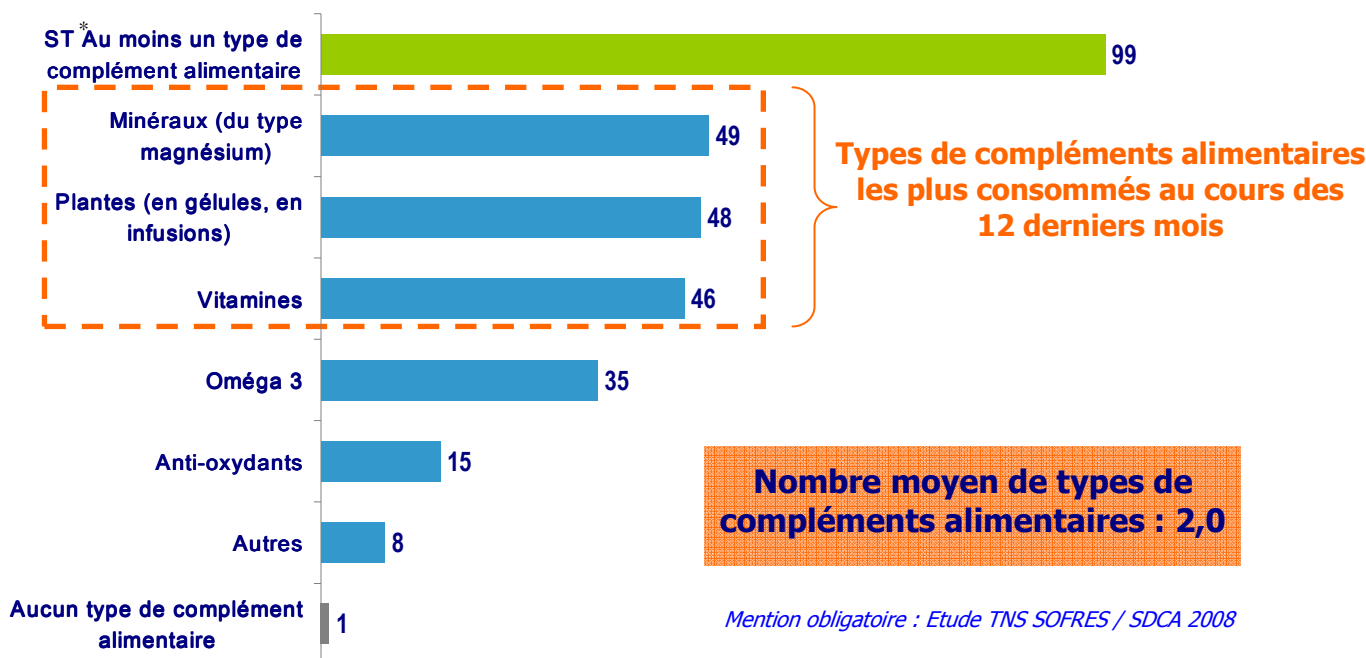
On constate une parité entre hommes et femmes concernant les vitamines. 56% des consommateurs de vitamines sont des couples en pleine vie active avec enfants.

Les 50 ans et plus consomment tout naturellement davantage de compléments alimentaires contenant des omega 3 et des antioxydants, dont les bénéfiques sont reliés à la prévention et au ralentissement des effets du vieillissement : 47% des consommateurs ont plus de 50 ans.

Les compléments alimentaires à base de plantes sont davantage consommés par les personnes seules qu'elles soient jeunes (35 ans et moins) ou seniors (à partir de 50 ans), probablement en quête de naturel.

Le top 5 des catégories de compléments alimentaires consommés

par les consommateurs réguliers ou occasionnels de compléments alimentaires



* Sous Total

LES FRANÇAIS ET LES COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES : SUR LE CHEMIN DE LA PRÉVENTION SANTÉ ?

Comme le souligne le Dr Michel Brack, attaché à l'Inserm : « Chacun est propriétaire de son capital santé. Il est de son libre-arbitre de faire de sa santé un jardin soigné et fertile, ou un terrain abandonné aux mauvaises herbes... Avisés de notre santé, il nous faut désormais, dès que les conditions se détériorent, savoir apporter à notre organisme le soutien plus ou moins temporaire, plus ou moins prolongé, dont il a besoin, **un nouvel espace de la santé où les compléments alimentaires bien choisis peuvent trouver leur place.** »

En effet, il est important de rappeler que **les compléments alimentaires contribuent au bien-être**. En cela, ils diffèrent des médicaments qui visent, eux, à guérir une maladie. Le principe de formulation des compléments alimentaires est basé sur des **doses nutritionnelles et physiologiques**. Ils doivent être consommés en étant associés à une bonne hygiène de vie et à une alimentation aussi variée et équilibrée que possible.

De plus, l'intérêt préventif des compléments alimentaires a été démontré par plusieurs études épidémiologiques et expérimentales : diminution du risque d'infarctus⁴, diminution de 30% du risque de cancers chez l'homme⁵...

L'enquête TNS Sofrès/SDCA montre que de plus en plus de Français ont compris que la prise en charge de sa santé ne se résume plus aujourd'hui aux traitements de la maladie lorsqu'elle survient. **Dans cette démarche, la prise de compléments alimentaires est légitime. Elle est une façon simple et sûre d'être acteur de son bien-être dans son parcours santé.**

Contacts presse :



: Bénédicte Le Masson

194, rue de Rivoli - 75001 Paris - Tél : 01 44 77 85 42

blemasson@alliance7.com



: Laurence Jacquillat & Valérie Foudin

16, rue de l'Arcade - 75008 Paris – Tél : 01 45 03 89 96

v.foudin@ljcom.net

www.complementalimentaire.org

⁴ Etude SHEEP (Stockholm Heart Epidemiology Program). Holquist C et al. (Journal of Nutrition 133 :2650-54, 2003)

⁵ Etude SUVIMAX (2003) dans le cadre de l'INSERM

COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES :

DES GARANTIES DE QUALITE ET DE SECURITE POUR LES CONSOMMATEURS

Les Français sont de plus en plus nombreux à recourir aux compléments alimentaires car ils prennent conscience que la notion de bonne santé ne se résume pas à l'absence de maladie. Dans cette optique, la place des compléments alimentaires dans un plan de prévention prend tout son sens.

Comme le souligne Brigitte Lelièvre, responsable réglementation du syndicat, « la réglementation française et européenne impose **des exigences élevées en matière de sécurité des compléments alimentaires et de protection du consommateur** :

- un système d'assurance qualité permet d'assurer la traçabilité et de garantir l'hygiène et la sécurité alimentaire des compléments alimentaires ;
- seuls les ingrédients ayant fait l'objet d'une autorisation d'emploi peuvent être utilisés ;
- l'étiquetage de tous les ingrédients et des recommandations d'utilisation est obligatoire ;
- une déclaration à la DGCCRF¹ de mise sur le marché est systématique.



Mention obligatoire : Syndicat des Compléments Alimentaires

Schéma de fabrication d'un complément alimentaire

¹ Direction Générale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des Fraudes



Le Syndicat des Compléments Alimentaires met en garde les consommateurs contre les circuits parallèles illégaux et rappelle les règles de sécurité

La mort d'une jeune femme ayant fait une cure de gélules amaigrissantes Best Life achetées sur Internet a fait couler beaucoup d'encre et généré des amalgames entre produits autorisés, soumis à une stricte réglementation, et produits illégaux.

Le SDCA rappelle que :

- **ces gélules amaigrissantes sont des médicaments vendus frauduleusement**, comme le souligne l'Agence Française de Sécurité Sanitaire des Produits de Santé (AFSSAPS): « *ces gélules montrent la présence de sibutramine, principe actif contenu dans un médicament soumis à prescription médicale et nécessitant un suivi régulier des patients... elles contiennent également de la phénolphtaléine, substance interdite en France depuis 1999* ». Les gélules Best Life sont vendues illégalement en dehors du circuit pharmaceutique. Il s'agit d'un produit non autorisé en France, ne faisant l'objet d'aucun contrôle par les autorités sanitaires et dont la commercialisation est illégale.

Il ne s'agit en aucun cas de compléments alimentaires encadrés par une réglementation stricte.

LES COMPLEMENTES ALIMENTAIRES SONT DIFFERENTS DES MEDICAMENTS

MEDICAMENT	COMPLEMENT ALIMENTAIRE
Soigne une maladie, pathologie	Entretient le bien-être, le mieux-être
Personnes malades	Personnes en bonne santé voulant le rester
Prescription médicale	Choix de l'individu de mieux prendre en charge son hygiène de vie
Propriétés thérapeutiques	Propriétés nutritionnelles/physiologiques

- **il est préférable d'acheter les compléments alimentaires dans les points de vente identifiés**, ayant "pignon sur rue" : pharmacies, grandes surfaces, magasins spécialisés diététiques, parapharmacies. En cas d'achat sur Internet, le SDCA invite le consommateur à n'acheter que sur des sites de marques de fabricants connus ou de distributeurs bien identifiés.

Compléments alimentaires : ce sont des minéraux, des vitamines, des antioxydants, des plantes, ... présentés sous forme de gélules, capsules, ampoules ou tisanes.

Aliments destinés à compléter une alimentation variée, ils ont des effets nutritionnels ou physiologiques et se présentent sous différentes gammes : jambes lourdes, minceur, tonus, sommeil, stress, peau, cheveux, digestion, solaire, articulation, mémoire, ménopause...

Le poids économique du secteur – Chiffres-clés 2007 :

Le marché des compléments alimentaires représente un chiffre d'affaire total de **1,08 milliard €**.

Circuits de distribution :

Pharmacie : 641 millions d'euros ; 59% du marché

GMS : 103 millions d'euros ; 9%

Principaux segments de vente en pharmacie :

Minceur : 185 millions d'euros ; +5,5% par rapport à 2006

Toniques : 104 millions d'euros ; +8,3% / 2006

Un centre d'information à disposition

- des dossiers de presse :
 - La juste dose en vitamines et minéraux : l'assurance de couvrir ses besoins et de ne pas les dépasser avec les compléments alimentaires (juin 2008)
 - Compléments alimentaires et efficacité : le débat n'a plus lieu d'être, il suffit de savoir les choisir (novembre 2007)
 - En 2007, le Syndicat de la Diététique et des Compléments Alimentaires s'engage avec une Charte Qualité (mars 2007)
 - Parce que l'intérieur se voit à l'extérieur... (juillet 2006)
 - Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur les compléments alimentaires (mai 2005)

- un site internet : www.complementalimentaire.org

- un guide pratique (janvier 2008)
« Tout savoir sur les compléments alimentaires »





Syndicat de la Diététique
et des Compléments Alimentaires

Les fabricants de compléments alimentaires

ARKOPHARMA
CAUDALIE
CODIF INTERNATIONAL
COSMEDIET
DIELEN Laboratoires
DISTRIBORG GROUPE
EQUILIBRE ATTITUDE
EXPANSCIENCE (Laboratoires)
FORTE PHARMA
INELDEA
INKO FRANCE
INNEOV (Laboratoires)
JUVA SANTÉ (Laboratoires)
LEA INSTITUT VITAL -
Floissance
LIERAC

MERCK MEDICATION FAMILIALE
MORINA
NATURGIE / NEW DIET
NL International France
NPC Laboratoire (Nutrition
Protein Corporation)
NUTRIBIO
NUTRISANTÉ (groupe Ponroy)
NUTRITION & SANTE
(Laboratoires Milical)
OENOBIO (Laboratoires)
OMEGA PHARMA France
(Laboratoires)
ORTIS (Laboratoires)
PHYSCIENCE
PILEJE

PLANTES & MÉDECINES (Lab. Pierre
Fabre)
RCS DISTRIBUTION - VIT'ALL +
SANTÉ NATURELLE (Yves Rocher)
SCHWARTZ (Laboratoires Robert)
SOLGAR Vitamins France
SUPERDIET Production
TROIS CHÊNES (Les) Laboratoires
d'Innovations
URGO (Laboratoires)

Président

Arnaud PONROY

Secrétaire Général

Jean-Loup ALLAIN

Responsable Réglementation

Brigitte LELIEVRE

Responsable Communication

Bénédicte LE MASSON
01 44 77 85 42

194 rue de Rivoli, 75001 Paris – Fax : 01 42 61 95 34
www.complementalimentaire.org



Contact presse : Corinne Schiele – 01 45 03 89 96

